

Microsoft Dynamics 365 Marketing



Pravá ruka pro marketingovou automatizaci

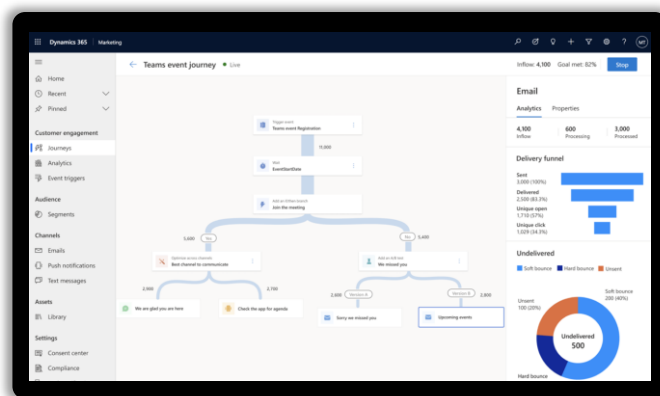
S řešením **Dynamics 365 Marketing** maximalizujete efektivitu vašeho marketingového oddělení, oslovíte **relevantní zákazníky** a ušetříte drahocenný čas. Sestrojte promyšlený plán marketingových aktivit **plně přizpůsobených** vašim zákazníkům. Zautomatizujte rutinní agendu a nechte systém pracovat za vás.

Hlavní funkce

- Kampaně Customer Journeys
- Pokročilá segmentace zákazníků
- Správa událostí, konferencí a webinářů
- Automatické registrační weby
- E-mailový editor
- Editor SMS zpráv a push notifikací
- Správa příspěvků na sociálních sítích
- Poutavé weby pro sběr kontaktních údajů
- Lead scoring
- Webová analytika
- Dashboardy a reporty
- Zpětná vazba od zákazníků
- Správa seznamů odběrů

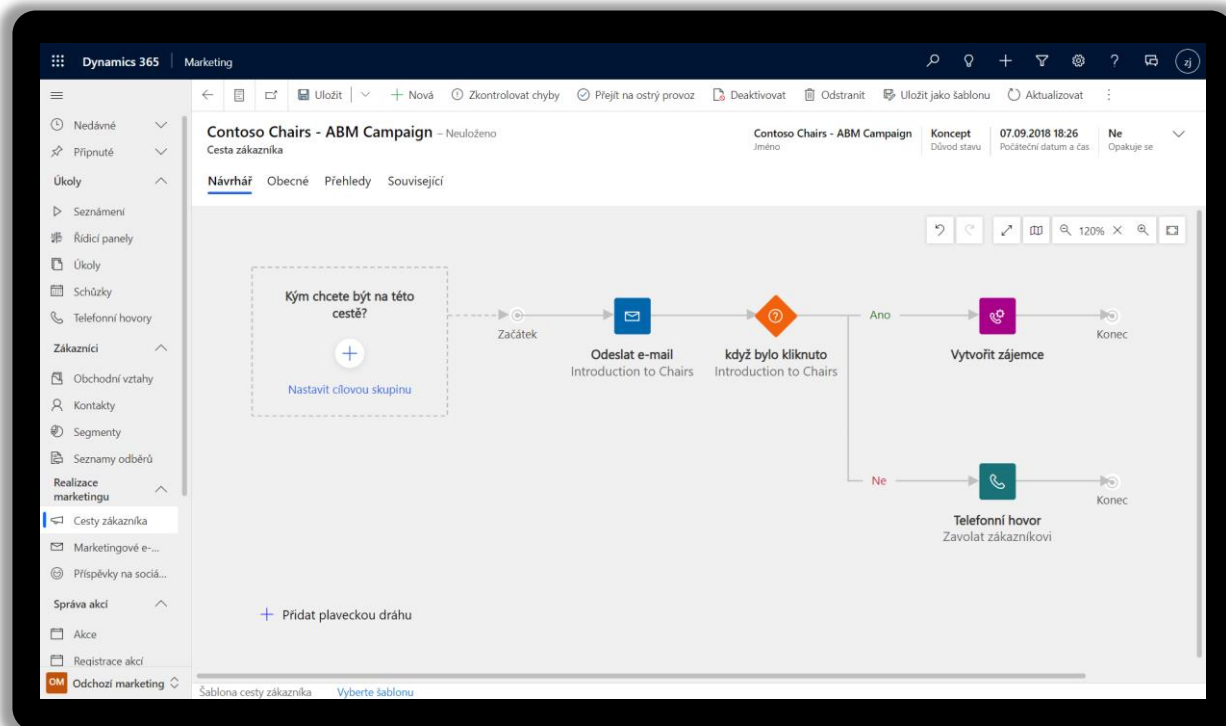
Přínosy pro vaši společnost

- Automatizace rutinní agendy marketingového oddělení
- Individuální přizpůsobení jednotlivých akcí dle chování zákazníků
- Zachycení relevantních leadů
- Personalizace obsahu
- Dedikované kampaňové nebo produktové webové stránky
- Automatizované předání kvalifikovaných leadů obchodnímu oddělení
- Pokročilá analytika
- Propojení s kampaněmi LinkedIn
- Náhledy e-mailů dle koncových zařízení a e-mailových klientů
- Jednotné prostředí Dynamics 365
- Propojení s Dynamics 365 Sales, Microsoft 365, Power BI

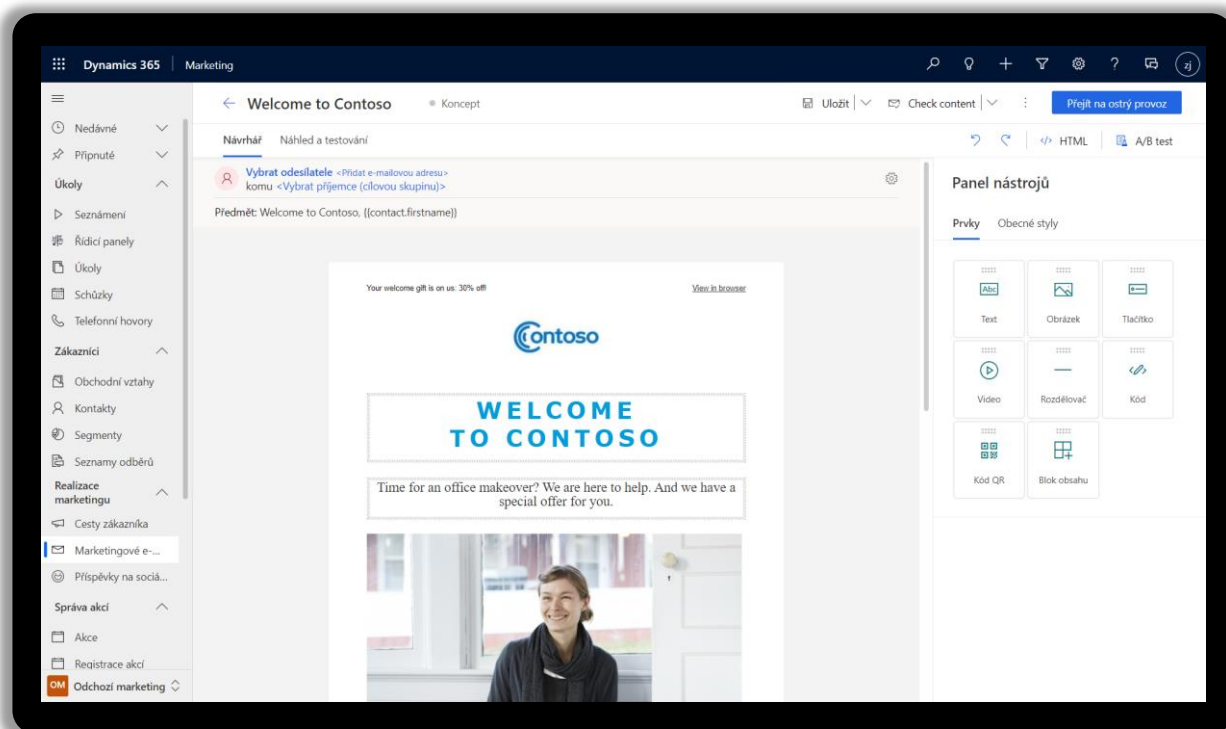


Microsoft Dynamics 365 Marketing

Customer Journey



E-mailový editor





Pokročilá segmentace

Vytvářejte **dynamické segmenty**, které pravidelně aktualizují seznam zákazníků dle zadaných kritérií. Segmentujte dle demografických údajů, **chování zákazníka** nebo jakýchkoliv jiných vámi zvolených měřítek.

Kampaně Customer Journeys

Realizujte jednoduché e-mailové rozesílky nebo **pokročilé marketingové kampaně** přizpůsobené chování nebo aktuální poloze zákazníka. Systém za vás vždy vybere **adekvátní komunikační kanál**, vhodný čas k odeslání a vámi určenou variantu sdělení.

Správa událostí, akcí a webinářů

Mějte **přehled** nad plánovanými událostmi. Spravujte sponzorství, registrace a logistiku. Systém za vás vygeneruje **přehlednou registrační stránku** dle vámi zadaných informací. Propojte řešení s **Microsoft Teams** a realizujte profesionální webináře.

Editor e-mailů, SMS zpráv a push notifikací

Vytvářejte poutavé a responzivní e-maily, pomocí **intuitivního drag & drop** editoru. Prostudujte, jak se e-maily zákazníkům zobrazí na jejich **konkrétních** zařízeních a v e-mailových klientech. Oslovte zákazníky individuálně pomocí možností personalizace.

Lead Scoring

Nechte systém **automaticky vyhodnotit relevanci leadů**. Přiřadte leadu body za vámi definované chování, které reprezentuje míru jeho zájmu. Při dosažení stanoveného počtu bodů bude lead **automaticky předán obchodnímu oddělení**.

Microsoft Dynamics 365 Marketing



Maximální efektivita marketingového oddělení

Microsoft Dynamics 365 Marketing vám umožňuje **zautomatizovat rutinní agendu** marketingového oddělení, zjednodušit **přípravu marketingových materiálů**, zachytit **relevantní zákazníky** a vyhodnocovat **úspěšnost kampaní**. Poskytne vám také přehledné prostředí pro plánování akcí, konferencí a webinářů, včetně správy sponzorství, ubytovacích zařízení a financí. Efektivně a **okamžitě reagujte** na chování nebo aktuální polohu zákazníka pomocí individuálně **personalizovaných** e-mailů, textových zpráv nebo push notifikací. Vyhodnocujte úspěšnost kampaní, interakce s webovými stránkami a konverzní poměry příspěvků na sociálních sítích. Zefektivněte práci obchodních zástupců předáváním **pouze relevantních leadů**.

Bezkonkurenční konektivita



Vylepšete své kampaně propojením Dynamics 365 Marketing s **LinkedIn**. Aktivně reagujte na vyplnění formulářů **LinkedIn Lead Gen Forms**. Vytvářejte **LinkedIn Matched Audiences** na základě segmentů Dynamics 365 Marketing.



Integrace s řešením **Microsoft 365** umožňuje export a import dat z Excelu, **komplexní trasování e-mailů, úkolů a událostí** z Outlooku nebo správu identit, dodržování předpisů a bezpečnosti v admin centru Microsoft 365.



Mějte 360° přehled o svých zákaznících. **Customer Insights** pomocí **umělé inteligence** poskytuje personalizovaná doporučení na základě všech transakčních, behaviorálních a demografických dat.



Získejte cennou zpětnou vazbu od vašich zákazníků pomocí personalizovaných formulářů **Customer Voice**. Analyzujte metriky, které jsou důležité pro vaši společnost, rozumějte svým zákazníkům a **lokalizujte slabá místa** kampaní.



Dynamics 365 Marketing umožňuje **nativní propojení** s ostatními aplikacemi Microsoft Dynamics 365. Například leady předané obchodnímu oddělení naleznou obchodníci i s historií aktivit v prostředí CRM Dynamics 365 Sales.



Power BI umožňuje vytvářet pokročilé interaktivní reporty, které pomáhají s prognózami. Políčka a grafy lze přidávat přímo do prostředí Dynamics 365. Na reportech je možné aktivně spolupracovat s ostatními uživateli.