

Pět rad, co dělat a co nedělat při používání nového TMS řešení

Po výběru systému pro TMS - Řízení přepravy buďte připraveni začít zlepšovat váš podnik. Pokud přecházíte z jiného řešení, může být změna na nový TMS o hodně jednodušší. Pokud ale přecházíte ze zastaralého využívání tabulek aplikace Excel, zjistíte, že dojde k významné změně. Na cestě před námi bude spousta práce, ale bude to stát za to, když budete vědět, jak začlenit TMS řešení do svého každodenního podnikání.

To, že se s vámi podělíme o naše zkušenosti zahrnuté v pěti radách umožní udržovat všechny procesy transparentní a co nejjednodušší.

1. **Bud'te ambiciózní, ale s mírou**

Zajistěte, aby byl projekt správně rozfázován. V první řadě začněte implementovat pouze nejn nutnější moduly a ty, ze kterých budete mít v dohledné době hmatatelné přínosy. Limitovaný rozsah modulů a z toho plynoucí funkční horizonty umožní větší přehlednost při řízení implementačního projektu. Zacílení pouze na úhelné kameny řešení je klíčovým základem úspěchu. Zeptejte se sami sebe: „Zaměřujeme se na věci, které právě teď potřebujeme, nebo které by mohly být užitečné?“ Pokuste se vyhnout pasti, kterou představuje řešení nepodstatných detailů, které nejsou v dané chvíli relevantní. Části řešení, které mají charakter typu zajímavé, nikoliv však nutné lze vždy přidat během další fáze nebo procesu optimalizace

2. **Nastavte priority a vyhněte se multitaskingu**

"Už byla zakázka naplánovaná?" "Které zakázky jsou zpožděné?" "Obdržel zákazník X fakturu?" Naše mozky zvládají multitasking jen s největšími obtížemi. Řešení mnoha paralelních úkolů má neblahý vliv na organizaci myšlenek. Mozek neumí odfiltrovat irelevantní informace, což snižuje účinnost a kvalitu našich činností. Takže jednou z nejdůležitějších věcí, které musíte udělat pro minimalizaci zpoždění a zkrácení doby do dokončení projektu je omezení multitaskingu. Vaše nové řešení TMS vám pomůže snadno nastavit priority problémů, které je potřeba řešit, což je správná cesta k eliminaci multitaskingu. TMS vám pomůže se zaměřit jen na to co je důležité, stanovit priority, efektivně využívat váš čas a snížit pravděpodobnost chyb.



3. **Nepodceňujte důležitost správných dat**

Vaše řešení TMS je stejně dobré jako data v něm obsažená. Chcete, aby vaše implementace uspěla a minimalizovala chyby? Pak se ujistěte, že nastavení a hodnoty parametrů, které toto nastavení řídí jsou už na počátku implementace správné. Sběr dat konec konců umožní po jejich interpretaci lepší porozumění řízených procesů, a proto je tak důležité zajistit, aby vaše firma měla přístup k nejpřesnějším možným datům - jinak byste mohli klíčová rozhodnutí činit na základě nesprávných informací.

4. **Přizpůsobte pole a dashboardy, aby odpovídaly datům vaší společnosti**

Je třeba zdůraznit, že je nutné obětovat čas i náklady spojené s přizpůsobením polí aplikace tak, aby vyhovovaly správnému způsobu zadávání dat a jejich sledování. Čím je proces přizpůsobování efektivnější, tím větší přínos to bude pro váš podnik. Tato přizpůsobení a využívání vhodných metod sledování má za následek vyšší jednoduchost používání celé aplikace.

5. **Žádná optimalizace ani údržba po uvedení do provozu**

Jakmile jste do projektu implementace vašeho nového TMS investovali jak čas, tak i peníze, vaše priority se mohou přesunout na jiné projekty. Ujistěte se, že můžete plně využívat své nové řešení TMS, dokonce i po 2, 3 nebo 5 letech, a ujistěte se, že váš dodavatel softwaru vám poskytuje nejnovější inovace prostřednictvím pravidelných aktualizací.



Na základě zkušeností, že jiní poskytovatelé logistických služeb se samostatně pokoušejí znovu a znovu vynalézat kolo, uzavřeli jsme partnerskou spolupráci s holandskou společností Boltrics a uvádíme na trh jejich standardní řešení 3PL Dynamics pro odvětví logistiky. Jako moderní, mezinárodně působící a certifikovaný partner ERP a CRM řešení vám pomůžeme zefektivnit interní procesy, snadno vás provedeme implementací vhodných produktů, které budou použity v souladu s nejmodernějšími trendy v oblastech aplikačních technologií a rádi vám pomůžeme s digitální transformací a řešením postaveným na cloudových technologiích. Již 30 let pomáháme zlepšovat hospodářský výsledek našich zákazníků v České a Slovenské republice a u zákazníků v mnoha zemích v Evropě, v Jižní Africe a v USA.

Česká republika - Brno
Šumavská 15, 602 00
TEL +420 541 425 911
EMAIL info@navertica.com

Česká republika - Praha
Na Okraji 335/42, 162 00
TEL +420 541 425 911
EMAIL praha@navertica.com

Slovensko - Bratislava
Bohrova 1, 851 01
TEL +421 268 206 200
EMAIL bratislava@navertica.com

Jižní Afrika - Sandton
29 11th Ave, Rivonia, 2191
TEL +27 11 234 8833
EMAIL sandton@navertica.com